

## Conformité DMA : L'essentiel à connaître!

### Objectifs :



- Comprendre le cadre du DMA et les objectifs
- Maîtriser les nouvelles obligations et leurs impacts pour les contrôleurs d'accès et les utilisateurs
- Préparer sa mise en conformité et appréhender les sanctions

### Compétences visées :



- Savoir identifier les activités visées par ces textes, les entités concernées (quels sont les « contrôleurs d'accès ») et leurs obligations
- Mesurer les impacts des textes sur votre activité et vos outils
- Adopter les bonnes pratiques, une gouvernance

### **Pour qui ? Aucun prérequis**

Toute personne concernée par les questions d'utilisation de plateformes numériques (vente, campagnes publicitaires, darkpattern, gestion des cookies...)

### **Sessions – Délai d'entrée**

Intra-entreprise : nous consulter

Taille du groupe : nous consulter

**Inscription :** [contact@avocats-mathias.com](mailto:contact@avocats-mathias.com)

### **Durée : 4 heures, en présentiel - continu**

Profitez de ce format court et concis, entre professionnels ; tout en conciliant cette formation avec votre agenda d'activités professionnelles quotidiennes.

### **Tarif :**

**Stage / personne : sur devis**

**Option repas : sur demande**

**Conditions commerciales : nous consulter**



## Programme – COMPLIANCE 09

### **Pourquoi le DMA ?**

①

- Le contexte et les objectifs
- Le champ d'application
- Quels enjeux ? d'image, de confiance, financier
- Quelles sanctions ?
- Rôle des autorités nationales de régulation et rôle de la Commission européenne ?

### **Quelles sont les obligations ?**

②

- Favoriser une concurrence équitable : Relations plus équilibrées entre les *gatekeepers* et leurs entreprises utilisatrices
- Ouverture, transparence et interopérabilité des services.
- Impliquer les parties prenantes (entreprises utilisatrices, concurrents, etc.) dans la mise en oeuvre du DMA

### **Quelles sont les bonnes pratiques ?**

③

- Mettre en œuvre un programme de conformité efficace, adapté à la gouvernance de mon entité
- Adapter mes pratiques : Focus gestion des données, cookies, traceurs, dark patterns, KYC...
- Sensibilisation et formation des acteurs et leurs responsabilités (étude des jurisprudences récentes)



## Modalités pédagogiques



Mathias | Avocats

### Pédagogie, méthodes et moyens :

Les modules proposés associent apports théoriques et mise en application : questions & réponses, mises en situation pratiques (simulations, études de cas), échanges avec les participants

### Supports de stage :

Bagage pédagogique comprenant un support de présentation et des cas d'usage



## Modalités d'évaluation et Organisation

**Évaluation : En fin de stage** - Questionnaire d'évaluation de la formation

**Tests de certification :** Aucun (formation non certifiante)

**Animateur :** Avocat sénior expert, spécialiste de la matière

**Lieu de stage :** Paris Centre – *Nous consulter*

**Accès - Handicap :** Contactez notre référent Handicap



### **CONTACTS:**

MATHIAS AVOCAT – 19 RUE VERNIER 75017 PARIS  
Tél. +33 1 43 80 02 01 – Mél : [contact@avocats-mathias.com](mailto:contact@avocats-mathias.com)  
<https://www.avocats-mathias.com>

Siret : 832 285 399 000 16 – NDA : 11755725575  
Tous droits réservés

